

Una industria europea fuerte requiere la creación de un instrumento financiero a escala UE

- La Alianza por la Competitividad de la Industria Española reclama que el próximo Consejo Europeo respalde la creación de un instrumento financiero comunitario para garantizar el éxito de la política industrial europea y que éste sea incorporado a la Agenda Estratégica 2024-2029 de la Unión Europea, en línea con la postura defendida por España en el Consejo de Competitividad e Industria del pasado 24 de mayo.
- Para la Alianza, una industria europea fuerte precisa de la movilización de recursos públicos a escala europea junto con capital privado, lo que exige de un nuevo modelo de financiación de la inversión, en el marco de un Industry Deal comunitario.
- Ayudas a los países miembros, como los Fondos Next Generation, aun siendo positivas, tienen un efecto limitado, lo que va en detrimento de países con menor capacidad fiscal y de financiación para poder desplegarlas. Esto afecta negativamente a su capacidad para competir en igualdad de condiciones, y, en consecuencia, lastra la competitividad industrial y económica de la UE.
- La Alianza, constituida por ANFAC (automoción), AOP (refino), ASPAPEL (papel), FEIQUE (química y farmacia), FIAB (alimentación y bebidas), OFICEMEN (cemento), PRIMIGEA (materias primas minerales), SERNAUTO (componentes de automoción) y UNESID (siderurgia), representa al 60% del Producto Industrial Bruto de España.

Madrid, 18 de junio de 2024.- La Alianza por la Competitividad de la Industria Española **reclama la creación de un instrumento financiero comunitario para garantizar el éxito de la política industrial europea**, en línea con la postura defendida por la delegación de España, junto a las de Portugal y Grecia, en el Consejo de Competitividad e Industria, celebrado en Bruselas el pasado 24 de mayo. La Alianza espera que esta propuesta se vea respaldada en el Consejo Europeo, los próximos días 27 y el 28 de junio, y se incorpore a la Agenda Estratégica 2024-2029 de la Unión Europea.

Esta herramienta constituiría una garantía para una distribución eficaz orientada a incrementar la competitividad de la UE a escala global. En esta línea, **Carlos Reinoso**, portavoz de la Alianza, considera que “Europa necesita que, paralelamente a la transición hacia los objetivos innegociables del Green Deal, se impulsen medidas que potencien su competitividad industrial en el contexto global a través de un Industry Deal”.

Desde hace tiempo, la Alianza viene advirtiendo de **la necesidad de que la UE articule un modelo de financiación permanente** que permita abordar las inversiones necesarias para continuar avanzando en la transición tecnológica y ambiental del tejido productivo europeo hacia la

neutralidad climática en 2050. **Independientemente del éxito de los Fondos Next Generation, estas inversiones están estimadas en 800.000 millones euros anuales.**

Asimismo, la Alianza defiende que, en el actual contexto geopolítico, **es preciso diseñar un marco europeo de ayudas a la inversión que evite la distorsión entre Estados miembros**, capaz de financiar simultáneamente los costes de capital y operación, dado que un 35% de las tecnologías esenciales para la transición no son todavía económicamente viables ni competitivas.

Este marco de ayudas a la inversión debe ser suficientemente atractivo y ágil para **desincentivar el traslado de operaciones industriales a otras áreas económicas** y en el que se consideren alternativas como los contratos por diferencia o los créditos fiscales.

Carlos Reinoso manifiesta que éste y otros aspectos, que a juicio de la Alianza deben conformar un pacto para impulsar la competitividad de la industria europea, **ya han sido trasladados al presidente del Gobierno y los ministros de Industria y Economía**, así como a los principales partidos políticos.

En la misma línea, **el informe sobre el mercado único coordinado por Enrico Letta** y presentado durante el Consejo Europeo el pasado abril, -impulsado bajo la reciente presidencia española-, **profundiza en los diferentes factores que deben corregirse o potenciarse para que la industria europea pueda competir eficazmente** en su transición hacia la neutralidad climática, la economía circular y la digitalización, así como garantizar la soberanía estratégica frente a las tensiones geopolíticas y estructurales que amenazan el modelo económico y social europeo.

En dicho Consejo Europeo, como conclusión, los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros se comprometieron al desarrollo y aplicación **de una política industrial eficaz**, una política que, según apunta Reinoso, “debe permitir avanzar en ese marco por el que apostamos desde la Alianza que es el Industry Deal”.

Así, la Alianza aplaude el impulso que España, Portugal y Grecia dieron en mayo, en el Consejo de Competitividad e Industria, **a la creación de un instrumento europeo para garantizar el éxito de una verdadera política industrial europea**. Las tres delegaciones defendieron que **este instrumento incrementaría de forma competitiva y equilibrada las capacidades de producción**, contribuyendo a incentivar eficientemente las inversiones estratégicas en sectores industriales críticos.

Consecuencias de una política industrial basada en ayudas de los Estados

“No **basta con más ayudas sin una dimensión comunitaria**”, advierte Carlos Reinoso, que alerta de que, “mayores ayudas nacionales, dirigidas por los Estados, **van en detrimento de países con menor capacidad fiscal y de financiación** para poder desplegar esas ayudas. Y es que **la integridad del mercado único se ve amenazada por el desigual apoyo que los países de la UE están dando a sus industrias**”, asegura el portavoz de la Alianza, para quien esto genera una acusada **distorsión competitiva**.

Por el contrario, “otra unión de Estados, los Estados Unidos, sí han apostado por una política industrial ‘unida’”, contraponiendo Reino Unido frente al contexto actual de la UE. La **ley norteamericana de reducción de la inflación** (IRA, en sus siglas en inglés), aprobada en agosto de 2022, compromete un gasto de 437.000 millones de dólares en los próximos diez años en Estados Unidos, de los cuales, 369.000 se concentrarán en un programa de acción climática a través de créditos fiscales y ayudas directas. El impacto que se espera es que la IRA influya de forma directa en las decisiones de inversión de los principales sectores industriales intensivos en capital, lo que “**pondrá en riesgo tanto las futuras inversiones en Europa como la continuidad de las cadenas de suministro**, si no se emula la apuesta industrial del otro lado del Atlántico”, advierte Reino Unido.

CONTACTO PRENSA:

Raquel Parra. r.parra@iprisma.es T. 629 414 608

Otros contactos de prensa de la Alianza:

ANFAC Félix García. *Director de Comunicación y Marketing* prensa@anfac.com T.: 91 343 13 45

AOP Inés Cardenal. *Directora Comunicación* ines.cardenal@aop.es T.: 91 572 10 05

ASPAPEL Alicia Alaguero. *Responsable de Asuntos Públicos y Comunicación* a.alaguero@aspapel.es

FEIQUE Esmeralda Honrubia. *Directora de Comunicación y RSE* ehm@feique.org T.: 91 431 79 64 / 690 01 19 62

FIAB Carlos García. *Director Comunicación y Relación con Asociado* c.garcia@fiab.es T.: 91 411 72 11

OFICEMEN Dimas Vallina. *Director Comunicación* dimasvallina@oficemen.com T.: 91 441 19 90

PRIMIGEA Íñigo de Amescua. *Director Comunicación* dcomunicacion@aridos.org T: 662 92 48 71

SERNAUTO Carolina López *Responsable de Comunicación* carolina.lopez@sernauto.es T: 915621041

UNESID María Blanco. *Responsable de Comunicación* mblanco@unesid.org T.: 915 625 005

Datos Clave de la Alianza

La Alianza por la Competitividad de la Industria Española está constituida por ANFAC (automoción), AOP (refino), ASPAPEL (papel), FEIQUE (química y farmacia), FIAB (alimentación y bebidas), OFICEMEN (cemento), PRIMIGEA (materias primas minerales), SERNAUTO (componentes de automoción) y UNESID (siderurgia).

Representa a los sectores industriales estratégicos para el desarrollo de la economía y el empleo en España, generando el 55% del Producto Industrial Bruto y 4 millones de empleos directos, indirectos e inducidos. Conjuntamente, las empresas de la Alianza realizan el 67% de las exportaciones industriales y el 60% de las inversiones en I+D+i.

Motor de la Economía

500.000 millones € de Cifra de Negocios (70% del Total Industrial)

77.000 millones € de Valor Añadido (55% del Producto Industrial Bruto)

Empleos estables, productivos y de alta cualificación

4 millones de empleos generados, el 24% de la población asalariada

90% de contratos indefinidos

Vocación Exterior

234.000 millones € de exportaciones (67% del total industrial)

60% de sus ventas en mercados internacionales

Inversión e Innovación

77.000 millones € invertidos en España en los últimos 5 años

60% de la Inversión industrial en Innovación

Nota: Se utiliza el término genérico "Industria" para referirse al conjunto de la Industria Manufacturera.

Más info:

www.alianzaindustria.es